

Serviço “Uma Voz de Natal”

Neste documento pode consultar as seguintes condições e informações relativas ao Serviço “Uma Voz de Natal”:

I. Termos e Condições do Serviço	1
II. Informação relativa ao tratamento de dados pessoais do remetente da mensagem personalizada	5
III. Informação relativa ao tratamento de dados pessoais do destinatário da mensagem personalizada	8

I. Termos e Condições do Serviço

1. A CASCAISHOPPING - CENTRO COMERCIAL, S.A. com sede no Lugar do Espido, Via Norte, freguesia de Cidade da Maia, concelho da Maia, com o capital social de € 7.525,00, matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial da Maia sob o número único de matrícula e pessoa coletiva 502156252, lançará no dia 20 (vinte) de dezembro de 2021, na página oficial do Centro Comercial CascaiShopping (doravante designado por CascaiShopping), www.cascaishopping.pt, o Serviço denominado “Uma Voz de Natal”, doravante abreviadamente designada por Serviço, através da plataforma *Messenger do Facebook* do CascaiShopping.
2. Este Serviço consiste no envio gratuito de mensagens de voz alusivas ao Natal, através da plataforma *Messenger do Facebook* do CascaiShopping, para o Utilizador do Serviço, que poderá optar por selecionar uma das mensagens pré-gravadas disponibilizadas ou solicitar o envio de uma mensagem personalizada.
3. A utilização desta plataforma *Messenger do Facebook* implica a aceitação integral dos termos e condições disponíveis para consulta em <https://www.cascaishopping.pt/wp-content/uploads/gdpr/cascaishopping-facebook.pdf>.
4. Aos termos e condições referidos no número anterior acrescem as presentes condições contratuais específicas para o Serviço, que deverá aceitar ao clicar na opção “Li e aceito”, opção essa que lhe será apresentada antes de solicitar a gravação da mensagem personalizada.
5. Para aceder à opção de mensagem personalizada, o Utilizador terá que aceder ao menu relativo a tais mensagens no *Messenger*, aceitar as presentes condições clicando em “Li e aceito”, indicar o primeiro nome da pessoa para a qual pretende enviar a mensagem e, bem assim, introduzir o texto da mensagem que pretende que seja gravada.
6. A mensagem personalizada poderá conter até ao máximo de 200 (duzentos) caracteres e será gravada por um artista contratado pela Cascaishopping - Centro Comercial, S.A. à B Spirt, Lda.

7. O Serviço tem início no dia 20 (vinte) de dezembro de 2021 e termo no dia 6 (seis) de janeiro de 2022, sendo que só serão considerados os pedidos recebidos até às 15h00 do dia 5 (cinco) de janeiro de 2022.
8. O Serviço destina-se exclusivamente a pessoas singulares, maiores de idade.
9. As mensagens de voz serão disponibilizadas por duas possíveis formas: link partilhável ou QR Code, conforme seleção efetuada pelo Utilizador.
10. As mensagens pré-gravadas ficarão disponíveis de imediato. As mensagens personalizadas serão disponibilizadas até um máximo de 24h após o envio do pedido pelo utilizador.
11. Quando receber a notificação de que a mensagem foi gravada, o Utilizador poderá enviar a mesma para o destinatário pretendido, devendo igualmente juntar a informação prevista no artigo 14º do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados, como consta da Parte III (ver p. 8, **abaixo**).
12. O conteúdo personalizado das mensagens é da responsabilidade única e exclusiva do Utilizador.
13. A CascaShopping - Centro Comercial, S.A. eliminará todos os utilizadores que pratiquem atos ilícitos, nomeadamente:
 - a) mensagens que apelem a xenofobia, racismo ou qualquer outro tipo de discriminação ou preconceito de qualquer natureza.
 - b) mensagens ou imagens de carácter ofensivo, violento, ou de teor sexual.
 - c) criação de rotinas ou sub-rotinas, por meios informáticos, que possam desvirtuar a real natureza do Serviço.
 - d) difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial.
 - e) utilização da página para propósitos políticos, religiosos ou comerciais.
 - f) publicação de mensagens repetidas.
 - g) distúrbios de ordem pública que englobem *spamming*, envio de cartas comerciais não solicitadas ou correntes por mensagens privadas ou públicas; apresentação de páginas ilegais, *flooding*, etc.
14. A violação, pelos utilizadores, de qualquer uma das regras constantes dos presentes Termos e Condições bem como a omissão ou inexactidão dos elementos fornecidos no âmbito da respetiva utilização implica, automaticamente, a anulação da prestação do Serviço.

15. O presente Serviço será comunicado em diversos suportes do Centro Comercial CascaShopping, encontrando-se estes Termos e Condições disponíveis, durante o período de vigência do Serviço, em <https://www.cascaishoping.pt>
16. A Cascaishoping - Centro Comercial, S.A. reserva-se o direito de alterar, cancelar o Serviço ou de o suspender pelo tempo necessário, sem necessidade de aviso prévio aos utilizadores, no caso de se verificarem limitações técnicas que impeçam o envio das mensagens de voz, bem como em qualquer outra circunstância que ponha em causa o bom funcionamento do Serviço. Qualquer decisão da Cascaishoping - Centro Comercial, S.A. neste âmbito será imediatamente comunicada em <https://www.cascaishoping.pt>.
17. A Cascaishoping - Centro Comercial, S.A. não poderá ser responsabilizada por transmissões eletrónicas incompletas ou que tenham sofrido falhas, bem como por falhas técnicas de qualquer tipo, incluindo, mas não limitadas a mau funcionamento de qualquer rede, “*hardware*” ou “*software*”, indisponibilidade do serviço à Internet ou da página de internet do Serviço.
18. Os presentes Termos e Condições podem ser alterados, sem aviso prévio, por motivos relacionados com a evolução e logística do Serviço. As novas condições serão aplicáveis a partir do momento da sua publicação em <https://www.cascaishoping.pt>.
19. A Cascaishoping - Centro Comercial, S.A. não será responsável por participações perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas, corrompidas, não recebidas, não reconhecidas ou não recebidas corretamente, as quais não serão consideradas para efeitos da prestação do Serviço.
20. O presente Serviço não é patrocinado, apoiado ou gerido pela Meta Platforms Ireland Limited (atual designação da anteriormente denominada Facebook Ireland Limited), embora implique a transmissão dos seus dados pessoais, nome na rede social e mensagem personalizada, para tal entidade.
21. A transmissão desses dados para a Meta Platforms Ireland Limited pode implicar a transferência dos seus dados pessoais para fora da União Europeia (UE), em especial para os Estados Unidos da América (EUA), onde as garantias relativas à proteção de dados pessoais poderão ser inferiores às previstas na EU.
22. Os casos omissos nos presentes Termos e Condições serão resolvidos pela Cascaishoping - Centro Comercial, S.A. de acordo com o seu melhor critério.
23. A Cascaishoping - Centro Comercial, S.A. garante a segurança e confidencialidade dos dados pessoais fornecidos no âmbito do presente Serviço e procederá ao seu apagamento no dia 7 (sete) de janeiro de 2022.

24. O utilizador deste Serviço reconhece que o tratamento dos seus dados pessoais pela Cascaishopping - Centro Comercial, S.A. – enquanto responsável pelo tratamento – no âmbito, contexto e para a realização das finalidades informadas no respetivo dever de informação se funda na execução de um contrato celebrado pela Cascaishopping - Centro Comercial, S.A. com o titular dos dados pessoais, para efeitos da execução do presente Serviço e declara ter recebido a informação que lhe é devida pela Cascaishopping - Centro Comercial, S.A. para cumprimento do artigo 13º do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (Regulamento (EU) 2016/679, de 27 de abril de 2016), tal como consta da Parte II (ver p. 5, abaixo).

Matosinhos, 17 de dezembro de 2021

II. Informação relativa ao tratamento de dados pessoais do remetente da mensagem personalizada

CascaShopping - Centro Comercial, S.A. adiante melhor identificada, na qualidade de responsável pelo tratamento, faculta para os efeitos previstos no RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados; Regulamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016) e na demais legislação de proteção de dados que seja aplicável, face à recolha de dados pessoais junto do titular dos dados, as seguintes informações:

1. Identidade e contactos do responsável pelo tratamento	CascaShopping - Centro Comercial, S.A. Lugar do Espido, Via Norte, 4470-177 Maia Capital Social EUR 7.525.000 Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial da Maia sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502156252 Contacto para o exercício de direitos: dataprotection@cascaishopping.pt
2. Contactos do encarregado da proteção de dados	O responsável pelo tratamento não designou encarregado da proteção de dados.
3. Finalidades do tratamento do tratamento	- Utilização do Serviço “Uma Voz de Natal” do Centro Comercial CascaiShopping, que terá lugar entre os dias 20 de dezembro de 2021 e 6 de janeiro de 2022, mediante o uso da plataforma <i>Messenger do Facebook</i> ; - Resposta a eventuais reclamações referentes ao Serviço “Uma Voz de Natal”.
4. Fundamentos jurídicos para o tratamento	- Execução de um contrato no qual o titular dos dados pessoais é parte. - Interesse legítimo do responsável pelo tratamento para a declaração, exercício ou defesa de um direito, no caso de apresentação de reclamações.
5. Destinatários ou categorias de destinatários dos dados pessoais	- Sierra Portugal, S.A. gestora do Centro Comercial CascaiShopping, na qualidade de subcontratante; - E.Lifemonitor, Lda., na qualidade de subcontratante; - B Spirt, Lda., na qualidade de subcontratante;

	<p>- Meta Ireland, Ltd, prestador do serviço Messenger do Facebook;</p> <p>- Google LLC, prestador do serviço Google Drive.</p>
<p>6. Transferência dos dados pessoais para país terceiro/organização internacional</p>	<p>O texto pretendido para a gravação das mensagens personalizadas será enviado pelo titular de dados através do Messenger do Facebook ao Centro Comercial, pelo que será guardado nos servidores do Messenger do Facebook, fora da UE, que podem estar localizados nos EUA.</p> <p>As mensagens personalizadas serão partilhadas com o Utilizador do Serviço através da plataforma Google Drive utilizado pelo Centro Comercial, pelo que será guardado nos servidores do Google Drive, fora da UE, que também podem estar localizados nos EUA.</p> <p>As garantias relativas à proteção de dados pessoais nos EUA poderão ser inferiores às previstas na UE.</p>
<p>7. Prazo de conservação dos dados pessoais</p>	<p>Os dados pessoais serão apagados no dia 7 (sete) de janeiro de 2022.</p>
<p>8. A existência de decisões automatizadas, incluindo a definição de perfis</p>	<p>Não aplicável.</p>

Informações adicionais:

A – Direitos do titular de dados

- O titular dos dados pessoais pode exercer face ao responsável pelo tratamento e mediante a verificação das condições legalmente previstas, os seguintes direitos relativamente aos dados pessoais que lhe digam respeito:

Direito de acesso,

Direito de retificação,

Direito ao apagamento (direito a ser esquecido),

Direito à limitação do tratamento,

Direito de se opor ao tratamento,

Direito de portabilidade.

- O titular dos dados pessoais tem ainda **o direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo.** A autoridade de controlo em Portugal é a Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), com sede na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º, 1200-651 Lisboa; e-mail: geral@cnpd.pt.

B – Comunicação de dados: A comunicação de dados pessoais neste âmbito constitui uma obrigação contratual e se o titular dos dados, o remetente da mensagem personalizada, optar por não os fornecer o contrato não poderá ser celebrado pelo que não poderá utilizar o Serviço “Uma Voz de Natal” do Centro Comercial CascaiShopping.

III. Informação relativa ao tratamento de dados pessoais do destinatário da mensagem personalizada

CASCAISHOPPING- CENTRO COMERCIAL, S.A., adiante melhor identificada, na qualidade de responsável pelo tratamento, faculta para os efeitos previstos no RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados; Regulamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016) e na demais legislação de proteção de dados que seja aplicável, face à recolha de dados pessoais, a partir de fonte diferente do titular dos dados, as seguintes informações:

1. Identidade e contactos do responsável pelo tratamento	CascaShopping - Centro Comercial, S.A. Lugar do Espido, Via Norte, 4470-177 Maia Capital Social EUR 7.525.000 Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial da Maia sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502156252 Contacto para o exercício de direitos: dataprotection@cascaishopping.pt
2. Contactos do encarregado da proteção de dados	O responsável pelo tratamento não designou encarregado da proteção de dados.
3. Finalidade(s) do tratamento	Envio de mensagem personalizada ao titular dos dados pessoais através da utilização do Serviço “Uma Voz de Natal” do Centro Comercial CascaiShopping, que terá lugar entre os dias 20 de dezembro de 2021 e 6 de janeiro de 2022, mediante a utilização da plataforma <i>Messenger do Facebook</i>
4. Categorias de dados	Dados de identificação (primeiro nome) e a mensagem personalizada que o remetente lhe enviou.
5. Fundamento jurídico para o tratamento	Interesse legítimo de terceiro (remetente da mensagem personalizada) em enviar uma mensagem de Natal personalizada.
6. Destinatários ou categorias de destinatários dos dados pessoais	- Sierra Portugal, S.A. gestora do Centro Comercial CascaiShopping, na qualidade de subcontratante; - E.Lifemonitor, Lda., na qualidade de subcontratante; - B Spirt, Lda., na qualidade de subcontratante;

	<p>- Meta Ireland, Ltd, prestador do serviço Messenger do Facebook;</p> <p>- Google LLC, prestador do serviço Google Drive.</p>
7. Transferência dos dados pessoais para país terceiro/organização internacional	<p>O texto das mensagens personalizadas gravadas e os nomes do remetente e do destinatário das mensagens serão mantidos no Messenger do Facebook, pelo que serão guardados nos servidores do Messenger do Facebook, fora da UE, que podem estar localizados nos EUA.</p> <p>As mensagens personalizadas serão partilhadas com o Utilizador do Serviço através da plataforma Google Drive utilizado pelo Centro Comercial, pelo que será guardado nos servidores do Google Drive, fora da UE, que também podem estar localizados nos EUA.</p> <p>As garantias relativas à proteção de dados pessoais nos EUA poderão ser inferiores às previstas na UE.</p>
8. Prazo de conservação dos dados pessoais	Os dados pessoais serão apagados no dia 7 (sete) de janeiro de 2022.
9. A existência de decisões automatizadas, incluindo a definição de perfis	Não aplicável.
10. Origem dos dados Provêm de fonte acessível ao público?	<p>O remetente da mensagem personalizada.</p> <p>Não</p>

Direitos do titular de dados

- O titular dos dados pessoais pode exercer face ao responsável pelo tratamento e mediante a verificação das condições legalmente previstas, os seguintes direitos relativamente aos dados pessoais que lhe digam respeito:

Direito de acesso,

Direito de retificação,

Direito ao apagamento (direito a ser esquecido),

Direito à limitação do tratamento,

Direito de se opor ao tratamento,

Direito de portabilidade.

- O titular dos dados pessoais tem ainda **o direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo**. A autoridade de controlo em Portugal é a Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), com sede na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º, 1200-651 Lisboa; e-mail: geral@cnpd.pt.